

Allegato A) della deliberazione G.P. del ___/___/____, nn. ___/_____

Criteri per la graduazione delle posizioni dirigenziali



Metodologia di Analisi delle Posizioni di Vertice



Principi del Metodo di Valutazione delle Posizioni

*Una posizione richiede l'utilizzo
di conoscenze ed esperienze.....*



Competenza

*.....per risolvere dei problemi e/o
prendere decisioni.....*



**Complessità
Decisionale**

*.....al fine di raggiungere scopi e
risultati ..*



Finalità

*.....che hanno una differente
valenza strategica*



Strategicità

Metodologia di Valutazione delle Posizioni

Una posizione richiede l'utilizzo di competenze.....

Competenza

Preparazione
Tecnica

Capacità nelle
Relazioni Umane

Competenza
Manageriale

Punteggio
Competenza

.....per risolvere dei problemi.....

**Complessità
Decisionale**

Contesto
del Pensiero

Difficoltà del
Processo Mentale

Punteggio
Complessità
Decisionale

.....al fine di raggiungere scopi e risultati.

Finalità

Discrezionalità

Dimensione
Influenzata

Responsabilità

Punteggio
Finalità

.....che hanno una differente valenza strategica

Strategicità

Importanza
strategica

Punteggio
Strategicità

Verifica del
Profilo

**PUNTI
TOTALI**

+

+

+

Fattore Competenza

E' la somma totale di ogni conoscenza, capacit', comunque acquisita, necessaria per ricoprire adeguatamente una Posizione

Preparazione Tecnica

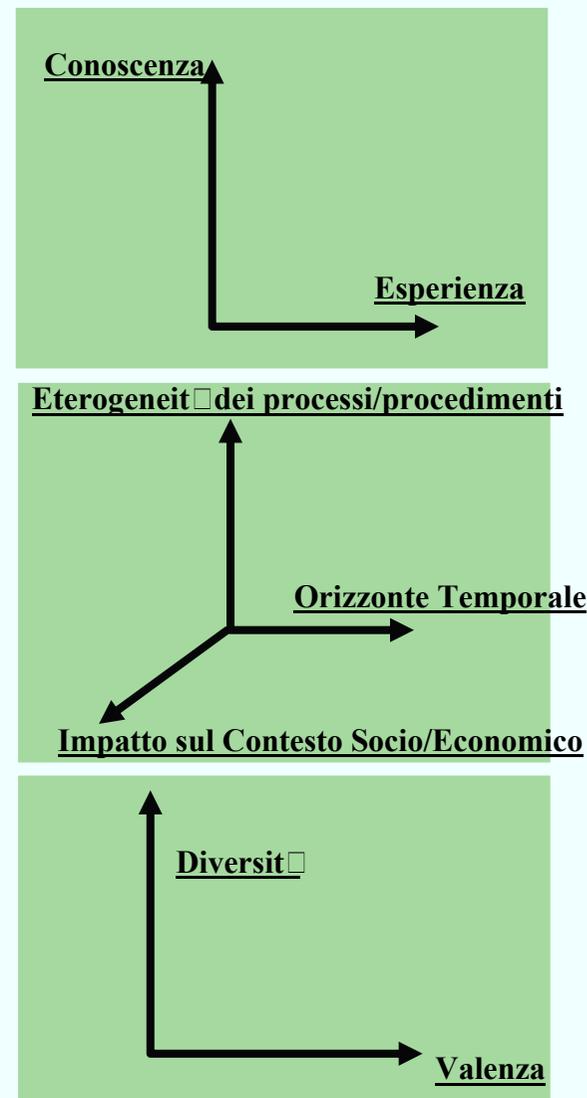
Ampiezza e/o profondit' di conoscenze ed esperienze in campo tecnico, giuridico, amministrativo per **studiare/impostare programmi e progetti** relativi ai prodotti/servizi di competenza.

Competenza Manageriale

Ampiezza della competenza necessaria per pianificare integrare e coordinare la realizzazione di prodotti/servizi o programmi/progetti, attraverso la **gestione di processi/procedimenti e risorse**.

Capacit' nelle Relazioni Umane

Necessaria per **sviluppare e/o mantenere rapporti** con interlocutori interni/esterni o per **sviluppare e motivare le risorse umane**



Fattore Complessit  Decisionale

E  autonomia ed originalit  del pensiero richieste alla Posizione per analizzare, valutare i problemi e proporre o decidere le necessarie azioni risolutive.

Poich  alla base di ogni processo mentale c  la conoscenza di fatti, norme e tecniche, la Complessit  Decisionale   in rapporto percentuale con la Competenza ($CD = \% CO$)

Contesto del Pensiero

Vincoli e limiti posti dal contesto di riferimento inteso come quadro degli indirizzi normativi e regolamentari

Difficolt  del Processo Mentale

Complessit /variabilit  dei problemi tecnico/operativi e gestionali e relativa difficult  di risoluzione.

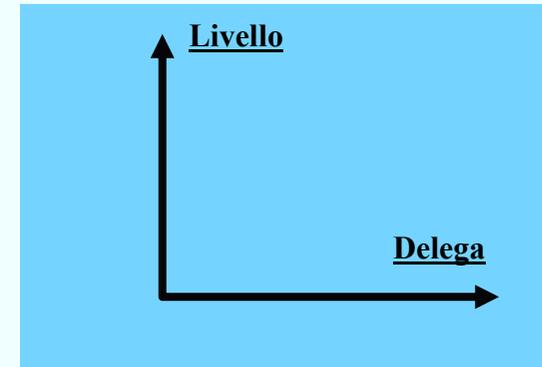


Fattore Finalit □

E □ la responsabilit □ di un □ azione e delle sue conseguenze e misura pertanto l □ effetto di una Posizione sui risultati finali dell □ organizzazione

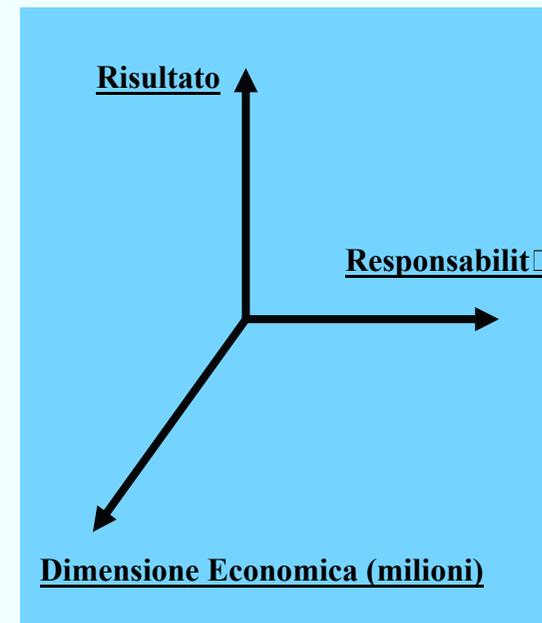
Discrezionalit □

Grado di indirizzo e controllo a cui si □ soggetti in relazione al livello organizzativo di appartenenza (in coerenza con quanto previsto nel Regolamento di Organizzazione).



Dimensione Influenzata

Valore in Euro, su base annuale, delle voci di bilancio (spese correnti e in conto capitale, entrate) maggiormente influenzate dalla Posizione.



Responsabilit □

Grado di responsabilit □ sulla dimensione economica (remota, contributiva, diretta/condivisa, diretta primaria).

Fattore Strategicit

È la valenza strategica attribuita dall'organizzazione ai piani e alle politiche nell'ambito dei quali interviene la Posizione

Importanza strategica

Valenza strategica dei piani e delle politiche (in coerenza con quanto previsto nella pianificazione strategica).



Driver di Valutazione

	FATTORI	DRIVER	ELEMENTI
Competenza	<ul style="list-style-type: none"> Preparazione Tecnica Competenza Manageriale Capacità nelle Relazioni Umane 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Preparazione <input type="checkbox"/> Esperienza Processi, Strutture e Dimensioni gestite Rapporti interni ed esterni 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Servizi/Prodotti <input type="checkbox"/> Sistemi/Tecnologie <input type="checkbox"/> Funzioni/Processi/Procedimenti <input type="checkbox"/> Assets/Risorse <input type="checkbox"/> Tipologia rapporti con Fornitori/Autorità e Cittadini <input type="checkbox"/> Personale coordinato e compiti di gestione
Complessità Decisionale	<ul style="list-style-type: none"> Contesto del Pensiero Difficoltà del Processo Mentale 	<ul style="list-style-type: none"> Vincoli normativi ed organizzativi Grado di Innovazione/variabilità problemi 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Piani/Politiche <input type="checkbox"/> Normative e Regolamenti <input type="checkbox"/> Progetti/Obiettivi
Finalità	<ul style="list-style-type: none"> Discrezionalità Dimensione Influenzata Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Correlata alla Complessità Decisionale</i> Dimensione Economica <i>Diretta/Indiretta</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Livello Organizzativo <input type="checkbox"/> Autonomia Propositiva <input type="checkbox"/> Entrate <input type="checkbox"/> Spese Correnti <input type="checkbox"/> Spese in Conto Capitale <input type="checkbox"/> Livello di condivisione/contribuzione su finalità specifiche

Driver di Valutazione (segue)

	FATTORI	DRIVER	ELEMENTI
Strategicit <input type="checkbox"/>	Importanza strategica	<input type="checkbox"/> Pianificazione strategica	<input type="checkbox"/> Piani <input type="checkbox"/> Politiche

Scheda di valutazione per ciascuna posizione

Fattore	Driver	Dati relativi agli elementi	Risultato Pesatura (descrittivo)	Punteggio attribuito (quantitativo)	Totale (max. p.100)
Preparazione Tecnica	Preparazione Esperienza			___/5	___/25
Competenza Manageriale	Processi, strutture e dimensioni gestite			___/10	
Capacità nelle Relazioni Umane	Rapporti interni ed esterni			___/10	
Contesto del Pensiero	Vincoli normativi ed organizzativi			___/10	___/20
Difficoltà del Processo Mentale	Grado di innovazione Variabilità dei problemi			___/10	
Discrezionalità	Complessità decisionale			___/5	___/25
Dimensione Influenzata	Dimensione economica			___/10	
Responsabilità	Diretta/indiretta			___/10	
Importanza strategica	Pianificazione strategica			___/30	___/30